

Мониторинг и диагностический инструментарий освоения Программы экономического воспитания дошкольников МБДОУ с. Раkitное

Формирование финансово-экономических знаний рассматривается как многоуровневое образование, и, соответственно, должны быть выявлены уровни сформированности этих знаний у детей. Диагностика элементарных финансово-экономических знаний детей является одной из необходимых составляющих процесса экономического образования детей. Мониторинг проводится 1 раз, в конце учебного года (май)

Цель: определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности.

№	Диагностическая ситуация	Метод	Критерии оценки
1.	Наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях	Индивидуальные беседы: Вопросы: 1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают? 2. Какие профессии ты знаешь? 3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи). 4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной? 5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым и почему?	3 балла – ребенок среди перечисленных называет две – три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и т.д.) 2 балла – называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и т.д.), но раскрывает содержание их деятельности. 1 балл – ответы расплывчатые и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентируемся в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.
2.	Проявляет интерес к современной	Наблюдение за ребенком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой требуется	3 балла – ребенок отвечает на все вопросы, выполняет задания.

социально – экономической стороне жизни людей	картинки с изображением различных товаров. Вопросы: 1. Чем славится город (село), в котором мы живем? 2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители? 3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям? 4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города?	2 балла – отвечает на два вопроса, выполняет задание. 1 балл – отвечает на один-два вопроса, дает формальные ответы, задания не выполняет
3. Имеет представления о деньгах, сформированы представления «денежи», «дорого», «дешево», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	- Индивидуальная беседа. Задание 1: «Найди лишнее» Материал: 6 карточек, на которых изображены: - рубль, доллар, евро, кошелёк (категории «деньги») - банкноты достоинством 10 рублей, 5 долларов, 10 евро, 5-копеечная монета (категория «деньги»); Задание 2 «Продолжи предложение». Материал: предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки. Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи». 1. Любой труд приносит (пользу). 2. Моя мама получает за свой труд ..., бабушка получает ..., а брат учится в институте и получает ... (зарплату, пенсию, стипендию). 3. Доходы семьи можно увеличить, если... (вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.) 4. Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это ... (профессии). 5. Любой товар можно... (продать, купить, изготовить).	3 балла – ребенок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания (купили бы маме, папе, бабушке...) 2 балла – правильно отвечает, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя. 1 балл – ответы поверхностны, формальны, не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

		6. Место хранения и накопления денег называется ... (банк). 7. Чтобы люди узнали о товаре, нужна ... (реклама).	
4.	Осознает, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям	Наблюдение за поведением ребенка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа. Наблюдение. Беседа. Вопросы. 1. Зачем людям деньги, как ты думаешь? 2. Какие бывают деньги? 3. Откуда они берутся? 4. Что было, когда денег не было? 5. Что бы сделал, если бы заработал миллион?	3 балла - ребенок проявляет наблюдательность; по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т.д. – и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему дает оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в образительной деятельности: задает вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений. 2 балла – делится впечатлениями и дает им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности. 1 балл – ребенок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям: не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации. 3 балла – дети дают такие ответы: «Денег нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги – рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Денег зарабатывают.», (Отвечая на последний вопрос, ребенок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя,

			но и на близкого человека). 26балла – ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса. 1 балл – отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.
5.	Имеет представления о рекламе, видах рекламы: сформировано правильное отношение к рекламе	Индивидуальные беседы. Вопросы: 1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу? 2. Как ты думаешь, зачем нужна Реклама 3. Где ты узнал про нее? 4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?	36балла – называет разные виды рекламы, знает ее название, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу. 26балла – в ответе ребенка присутствует три показателя. 1 балл – содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.
6.	В пределах своих возрастных, физических способностей проявляет финансовую грамотность в повседневной жизни: умеет вести себя в магазине.	Наблюдение за поведением ребенка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности.	36балла – ребенок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошности сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации ее достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни. 26балла – стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошности при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может. 1 балл – показатели отсутствуют.

- Низкий уровень 0-7
- Средний уровень 8-14
- Высокий уровень 15-21